

1. Een Hoogstraten met een kloppend ondernemershart

Hoogstraten telt zo'n 2.400 ondernemingen. Die zorgen samen voor 11.600 jobs op een actieve bevolking van 12.800, wat wil zeggen dat maar liefst 90,5% van de werkende bevolking in theorie in eigen stad aan de slag kan. Ze zorgen ook voor een bruto toegevoegde waarde per inwoner van € 41.160, 25% meer dan de € 33.341 op Vlaams niveau, wat indrukwekkend is. Kortom, wij willen onze ondernemingen koesteren en dragen ze een groot hart toe. Daarom willen we **een op-maat-beleid voeren** dat klopt!

De horeca, winkels en city marketing: beste maatjes

Het centrum van deeldorp Hoogstraten kenmerkt zich door een gezellige handels- en horecadrukke. Respectievelijk 72 en 83% van de Hoogstratenaren zijn tevreden over het shopping- en horeca-aanbod. Goede cijfers, maar alles kan beter.

Toerisme, horeca en detailhandel zoals schoenen- en kledingwinkels zijn in ons stadje **van elkaar afhankelijk**. Allen zijn noodzakelijk om ervoor te zorgen dat Hoogstraten een bruisend stadje blijft waar men vanuit de Kempen en Nederland graag naartoe trekt. Dat geldt overigens ook voor onze deeldorpen. Bijvoorbeeld de gezellige terrasjes in Meersel-Dreef zijn zeer in trek bij fietstoeristen.

N-VA Hoogstraten wil daarom inzetten **een dynamisch toerismebeleid waarbij we onze horeca en ondernemers actief ondersteunen**. Momenteel kunnen we bogen op een goede samenwerking, denk maar aan de kerstverlichting. De horeca zijn daarbij ons beste toerisme-ambassadeurs. Maar als bestuur kunnen we als regisseur nog een stapje verdergaan in onze **city marketing**: centrummanagement, promotie van events, acties en streekproducten, ...

Ook de aanwerving van een **professionele horecacoach** is een troef om de belangrijkste motieven van toeristen om naar Hoogstraten (terug) te komen in kaart te brengen. Om dan een gefocust investeringsplan te maken. We zijn al op de goede weg met 'Hoogstraten, een stadje met smaak', maar een professionele city marketing in overleg met onze ondernemers is anno 2018 toch aan de orde.

Geen betuttelende maar wel een aanmoedigende overheid

Ondernemers varen graag een eigen koers. Een betuttelende overheid die in hun plaats denkt, is het laatste wat ze nodig hebben. **Als overheid** moeten we een **optimaal kader aanbieden dat zij zelf kunnen invullen**. Ook hier is **administratieve vereenvoudiging en een (digitaal) ondernemersloket** een eerste vereiste. Daarnaast is **overleg op regelmatige basis** nodig en dat met verschillende diensten zoals toerisme, ruimtelijke ordening en mobiliteit. Hoogstraten heeft behoefte aan een **parkeerbeleid**, maar we moeten daarbij doordacht te werk gaan. Dat geldt ook voor los- en laadzones op de Vrijheid: enerzijds moeten we de ondernemers tegemoet komen, maar anderzijds moeten we een goede mobiliteit voor iedereen garanderen. Een vast, transversaal overleg is daarom een noodzaak.

Daarnaast spreekt het voor zich dat de stad zeker de eigen Hoogstraatse ondernemers aanschrijft bij **aanbestedingen**. Daarbij moeten we ook aandacht

hebben voor duurzaamheid. Lokale producten hebben bijvoorbeeld een kleinere ecologische voetafdruk. Ook moeten we onze belastingen nog eens onder de loep nemen: voeren we een voldoende **ondernemingsvriendelijk fiscaal beleid**?

Tenslotte speelt de stad Hoogstraten ook een belangrijke rol bij de organisatie van een structureel, **economisch overleg** met de **Nederlandse grensgemeenten**. We denken daarbij aan de ontwikkeling van gemeenschappelijke initiatieven en samenwerkingen. De economische realiteit van Hoogstraten houdt immers niet op aan de grens. Meer nog, de transportzone loopt naadloos over in de Nederlandse bedrijventerreinen. Maar ook voor tewerkstelling is een goede samenwerking een must. Antwerpen is voor veel pendelaars een kwelling en de grote werken aan de Oosterweelverbinding zijn geen rooskleurig vooruitzicht. Maar waarom niet eens naar de **werkgelegenheid over de grens**, zoals in Breda, kijken?

Kernversterking

Het centrum van deeldorp Hoogstraten kenmerkt zich door een gezellige handels- en horecadrukte. Toch zagen we dat de voorbije jaren sommige panden voor langere tijd leeg stonden. Hoewel het probleem van de leegstand nog niet prangend is in Hoogstraten, moeten we **proactief werken aan een leegstandsbeleid**. Zo moeten we ernaar streven de **detailhandel** zich zoveel mogelijk **in het centrum** vestigt en verhinderen dat er zich in de periferie van Hoogstraten baanwinkels vestigen die de klanten uit het centrum weglokken. Een afbakening van specifieke zones met voorschriften over de soort handel is nodig: zo is er de mogelijkheid om **in de rand** een **aanvullend aanbod** op het centrum te creëren, zoals bijvoorbeeld een doe-het-zelfzaak waar mensen vaak met een aanhangwagen winkelen. Gezellig winkelen daarentegen doe je in het centrum. Dit moet natuurlijk **in overleg met de buurgemeenten** gebeuren zodat iedereen aan hetzelfde zeel trekt.

De **kernversterking** beperkt zich overigens niet tot deeldorp Hoogstraten. **Ook in de andere deeldorpen** moet het stadsbestuur lokale handel stimuleren. De herinrichting van de dorpskernen is een belangrijke eerste stap: een dorp waar het goed wonen is, trekt volk en dus ook handelaars aan. Iedereen is gebaat met een eigen bakker, horeca, groentewinkel, ... om de hoek.

Een leegstandsbelasting heffen is een voor de hand liggende maatregel. Maar we kunnen **leegstand** ook **creatiever en positiever aanpakken** door de commerciële leegstand wel te bestrijden maar tegelijkertijd (jonge, startende) ondernemers te ondersteunen. De stad maakt daartoe afspraken met eigenaars van bepaalde leegstaande commerciële panden zodat deze kunnen aangeboden worden aan uitzonderlijke voorwaarden zoals bijvoorbeeld een gebruiksovereenkomst van 90 dagen, 6 maanden tot maximaal 1 jaar in plaats van een handelshuurovereenkomst (9-18-27) of sterk verlaagde gebruiksvergoedingen. Pop-ups zijn daarbij mogelijk, al willen we vooral inzetten op een lange-termijnoplossing. Het doel is dat een pand, na een testperiode, een structurele invulling krijgt. De eigenaar van het pand moet vanzelfsprekend akkoord gaan met de mogelijke invulling.

Duurzame bedrijventerreinen

Hoogstraten telt 5 bedrijventerreinen en momenteel wordt hard gewerkt aan de nieuwe Kluis, waar een warmtenet met **duurzame energie** wordt aangelegd. N-VA Hoogstraten wil hier verder op inzetten. Ook moet met De Lijn bekeken worden hoe een **geoptimaliseerd openbaar vervoer** naar de bedrijventerreinen georganiseerd wordt. Daarnaast waken we over de veiligheid en properheid van de industriezones door **bewaakte parkeerzones** te maken.

De toekomstindustrie 4.0 ook in Hoogstraten!

Zoals reeds aangehaald streven we naar duurzame bedrijventerreinen die optimaal ingevuld worden. Want bijvoorbeeld half leegstaande panden zetten ook geen zoden aan de dijk. Een **goed bedrijventerreinmanagement** houdt dan ook in dat we ons de vraag stellen **welke type bedrijven er thuis horen**.

Naast de klassieke productie-industrie mogen we de voor Vlaanderen en Hoogstraten belangrijke **kennisindustrie** niet vergeten, de zogenaamde **Industrie 4.0**. Deze draait rond nieuwe technologieën zoals draadloze connectie van productiemiddelen, slimme machines, 3D-printing enzovoort.

Deze kennisindustrie heeft niet altijd behoefte aan grote bedrijfspanden. Daarom moeten we ons de vraag stellen of deze op bedrijventerreinen thuishoren. **In het kader van de kernversterking** van het stadscentrum is het immers ideaal om een evenwichtige mix van handel, horeca, vrije tijdactiviteiten maar zeker ook de **dienstenindustrie** te verkrijgen, zowel de private als openbare. Voor de lokalisering van dit type bedrijven **in het centrum** is wel mentaliteitsverandering nodig.